

**CERTIFICAT DE SPECIALISATION**  
**« STRATEGIE ET MANAGEMENT DES ACHATS DANS LES ETABLISSEMENTS SANITAIRES ET MEDICO-SOCIAUX »**

**PROGRAMME**

**UE « MANAGEMENT ET PRATIQUES DE L'ACHAT »**

- ✓ Crédits Européens : 6
- ✓ Durée totale d'enseignement : 49 heures

**DATES :**

- ✓ 6, 7 et 8 décembre 2022
- ✓ 17, 18, 19 et 20 janvier 2023

**COMPETENCES ATTENDUES :**

- ✓ Comprendre l'environnement de la santé et ses interactions avec la fonction achat
- ✓ Maîtriser l'environnement juridique de l'achat hospitalier et médico-social
- ✓ Acheter et négocier dans le cadre spécifique du secteur sanitaire et du secteur médico-social

**CONTENU DE L'UE :**

- ✓ L'environnement de la santé et ses interactions avec la fonction achat
- ✓ Organiser et manager une équipe achat et gérer des projets achat (leadership, management d'équipe et gestion du temps, gestion de projet, management agile et lean management appliqués aux achats)
- ✓ Le cadre juridique des achats au sein des organisations sanitaires et médico-sociales, publiques et privées (les textes de la commande publique et des achats dans le secteur privé de la santé, les procédures de marchés publics, la rédaction des contrats, l'anticipation des contentieux avec les fournisseurs et prestataires en phase de passation et d'exécution des marchés et des contrats)
- ✓ Les achats spécifiques au secteur sanitaire et médico-social (les achats stratégiques et complexes pour anticiper et faire face à une crise ou à un événement exceptionnel, les achats pour le bloc opératoire, l'ambulatoire, les achats des DASRI, les achats de denrées alimentaires, les achats d'énergie, les achats responsables et durables)
- ✓ La négociation achat (techniques et outils de négociation, les éléments clés de la négociation) et le management de la relation fournisseurs.

**MODULES :**

- ✓ Economie de la santé – 1 jour
- ✓ Le cadre juridique – 2 jours
- ✓ Lean management – 1 jour
- ✓ Management de la relation fournisseur – 1 jour
- ✓ Management équipes, projets et relation fournisseur – 2 jours

## UE « STRATEGIE ET POLITIQUE ACHAT »

- ✓ Crédits Européens : 6
- ✓ Durée totale d'enseignement : 49 heures

### DATES :

- ✓ 7, 8 et 9 mars 2023
- ✓ 27, 28, 29 et 30 mars 2023

### COMPETENCES ATTENDUES :

✓ Définir des stratégies et des politiques achat pour un territoire ou un groupe, conformément aux exigences du CPOM, du projet d'établissement, du schéma régional de santé et des autres éléments pertinents issus de l'environnement de l'établissement

### CONTENU DE L'UE :

- ✓ Définir la stratégie achat du GHT ou du groupe d'établissements (définir le budget, réaliser l'état des lieux des contrats et marchés en cours, élaborer la stratégie achat et les plans d'actions achat du territoire ou du groupe et en piloter la mise en œuvre)
- ✓ Définir et mettre en œuvre une politique achat (identification des besoins internes, analyse des marchés, définition d'une stratégie achat par segment, sourcing et développement du panel fournisseurs/prestataires, suivi de l'exécution des marchés/contrats, évaluation et audit des fournisseurs, contrats de progrès et gestion du panel fournisseurs)

### MODULES :

- ✓ Négociation – 2 jours
- ✓ Stratégies et pratiques achats – 3 jours
- ✓ Cadre juridique coopération hospitalière – 2 jours

- ✓ Crédits Européens : 6
- ✓ Durée totale d'enseignement : 49 heures

### DATES :

- ✓ 23, 24 et 25 Mai 2023
- ✓ 5, 6, 7 et 8 mai 2023

### COMPETENCES ATTENDUES :

- ✓ Assurer le pilotage des achats grâce au contrôle de gestion et la mesure de la performance

### CONTENU DE L'UE :

- ✓ Le rôle du contrôle de gestion des achats dans une organisation sanitaire ou médico-sociale (les missions du contrôle de gestion, les acteurs clés du contrôle, les outils du contrôle)  
Mesurer la performance achat et évaluer son impact sur le budget / le chiffre d'affaires
- ✓ Evaluation de la performance globale à l'aide de l'étude des coûts et performances cachés liés aux achats
- ✓ Le pilotage des achats grâce au tableau de bord et aux systèmes d'information achat
- ✓ Les outils d'analyse du reporting, des études médico-économiques, des indicateurs et la communication des indicateurs aux différents acteurs clés

### MODULES :

- ✓ Pilotage de la performance achats – 3 jours
- ✓ Développer la performance économique et sociale grâce à l'amélioration du processus achat – 4 jours